

UN COURRIEL INFALLIBLE

LA LISTE MADE IN BANCOMAIL POUR UN ENVOI PARFAIT CONTRÔLE CHECK BY CHECK



Nom de la campagne



Destinataires



Expéditeur



Sujet



Date

EMAIL DESIGN & CODE

- Le courriel, reflète-t-il les directives de la Marque?
- Avez-vous vérifié si le courriel répond aux normes du W3C ? <https://validator.w3.org>
- Est-ce qu'on peut voir bien le courriel sur tous les Desktop clients Desktop et sur le Webmail plus populaire ?
- Est-ce qu'on peut voir bien le courriel sur les dispositifs mobiles?
- Avez-vous créé la version Texte seul?
- Avez-vous personnalisé le courriel en insérant des textes alternatifs, au cas où il ne contienne pas de données ?
- Est-ce que tous les caractères spéciaux (comme les accents et les symboles) sont correctement encodés?
- Avez-vous vérifié l'exactitude de tous les liens ?
Cherchez l'http dans le code et vérifiez-les un par un
- Avez-vous également activé Google Analytics pour suivre les liens sur votre site?

COPIE COURRIEL

- Avez-vous vérifié que la paire expéditeur + objet soit claire?
- Avez-vous vérifié que l'objet soit facile à lire pour les clients?
- Le texte entier du courriel, est-il exempt de fautes de frappe?

- Est-ce que la date et l'heure sont correctes ?
- Avez-vous créé un texte de pré en-tête ?

CHARTE DE CONFIDENTIALITÉ

- Avez-vous ajouté une note d'informations sur le traitement des données personnelles ?
- Avez-vous ajouté vos identifiants et vos coordonnées dans la note d'informations ?
- Avez-vous vérifié que le lien de désinscription soit là et qu'il marche bien.
- Si vous envoyez un courriel à une liste pour un opt-in, avez-vous demandé le consentement pour d'autres communications ?
- Si vous envoyez un courriel à une liste pour un opt-in, avez-vous suivi les directives du permission marketing ?

TEST AVANT ENVOI

- Toutes les images et les appels à l'action, sont-ils cliquables?
- Les images les plus pertinentes, ont-elles un texte alternatif?
- Avez-vous envoyé un test à votre équipe?
- Les textes dynamiques sont-ils affichés correctement?

PRÊT POUR L'ENVOI

- Avez-vous importé la bonne liste d'envoi ? Vérifiez le numéro de destinataires.
- Avez-vous segmenté la liste selon vos cibles d'intérêt ?
- Le nom et l'adresse sont-ils corrects ?
- Avez-vous inclus au moins quelques adresses seed?
- Avez-vous vérifié que les derniers opt-out soient supprimés du mailing?